

Nachhaltigkeitsrichtlinien der Storio group

"Make joy unforgettable", dafür sorgen wir bei Storio group, indem wir Menschen mit den Momenten verbinden, die ihnen am wichtigsten sind. Unsere Mission geht über die reine Herstellung von Produkten hinaus – Wir möchten etwas sowohl für unseren Planeten als auch für die Menschen und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, bewirken. Als europäischer Marktführer für personalisierte Fotoprodukte sind wir uns bewusst, dass unsere Aktivitäten Auswirkungen haben – nicht nur innerhalb unserer eigenen Strukturen, sondern auch außerhalb durch unsere globalen Partnerschaften und ausgelagerten Prozesse.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit mit unserem **bigger picture** Programm, steht im Zentrum unseres Handelns und wir streben danach, durch Innovation, ethische Praktiken und Verantwortung eine Kraft für das Gute in der Welt zu sein. Unsere ehrgeizige Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich dabei an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs). Sie ruht auf drei zentralen Säulen: Planet, Mensch und Gesellschaft. Für jede dieser Säulen legen wir jährlich konkrete Ziele fest und definieren Leistungskennzahlen (KPIs), um Fortschritte messbar zu machen und uns stetig zu verbessern.

Planet:

1. Unsere Maßnahmen und Entscheidungen basieren auf nachhaltigen Prinzipien, um Umweltauswirkungen so gering wie möglich zu halten.
2. In der Produktion vermeiden wir Umweltverschmutzung und Müll und halten alle Umweltvorgaben ein.
3. Wir verzichten so weit wie möglich auf nicht erneuerbare und nicht recycelbare Materialien.
4. Alle unsere holzbasierten Materialien stammen aus verantwortungsvollen Quellen

Mensch:

1. Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter sowie ihre berufliche und persönliche Entwicklung sind uns ein wichtiges Anliegen.
2. Wir bieten ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.
3. Wir fördern Vielfalt, Inklusion und Fairness – Diskriminierung hat bei uns keinen Platz.

Gesellschaft:

1. Wir engagieren uns weltweit für das Gemeinwohl durch gezielte Investitionen in Projekte.
2. Wir unterstützen Make-A-Wish International im Rahmen einer zentralen Partnerschaft.
3. Unsere Partner in der Lieferkette wählen wir gezielt nach ihren Nachhaltigkeitszielen aus.

Das Führungsteam treibt die Nachhaltigkeitsleistung aktiv voran und setzt sich für eine Kreislaufwirtschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette ein, indem es jedes Jahr sowohl konzernweite als auch lokale Ziele festlegt. Der Vorstand überwacht die Nachhaltigkeitsstrategie, die von den zuständigen Säulenbeauftragten, nämlich dem Leiter des operativen Geschäfts (Planet) und dem Personalvorstand (Mensch und Gesellschaft), umgesetzt und vom Nachhaltigkeitsmanager koordiniert wird. Wir halten alle gesetzlichen Vorgaben in Großbritannien, der EU/EWR sowie international ein und orientieren uns an branchenüblichen, optimalen Verfahren. Unsere Nachhaltigkeitsleistung wird intern jährlich berichtet, mit vierteljährlichen Updates für wichtige interne Stakeholder. Extern berichten wir ausschließlich an unsere Anteilseigner und ausgewählte Bankpartner.

Diese Richtlinie gilt für alle Beschäftigten der Storio group und für alle anderen Beschäftigten von Unternehmen, welche zu jeglichem Zeitpunkt Teil der Gruppe sind, zusammenfassend als Storio group bezeichnet. Diese Richtlinie wird allen Beschäftigten, externen Anbietern und anderen interessierten Parteien bei Bedarf mitgeteilt.

Unterzeichnet von


Alessandro Coppo (May 7, 2025 16:41 GMT+2)

Alessandro Coppo, CEO STORIO GROUP B.V.